**Как завлечь читателей в библиотеку запахами?**

Через необычные выставки библиотеки привлекают новую аудиторию. После экскурсии по таким выставкам посетители записываются в библиотеку, приводят своих детей и рекомендуют читальню знакомым через «сарафанное радио». В приоритете выставки, которые по-новому сочетают уже известные всем явления.

**Ольфакция** – наука о запахах и их значениях, целях, ценностях и об их роли в коммуникации.

**Как подобрать экспонаты?**

К каждой книге, представленной на выставке, необходимо подобрать аромат. Например, книге русских сказок соответствует аромат «Русская сказка», пушкинской «Пиковой даме» - одноименный аромат. К рассказу Ивана Бунина «Антоновские яблоки» и роману Ивана Шмелева «Лето Господне» подобран парфюм «Антоновка». К повести современной российской писательницы Ирины Ширяевой «Флакон с двойным дном» подойдут духи «Красная Москва».

**Какие темы и запахи можно выбрать для выставки?**

Для темы «Ароматы и запахи в культуре» можно подобрать энциклопедии «Ароматы мира», «Мир вещей», «Советский стиль», «Ароматы и запахи в культуре». Выставку можно оформить цитатами на тему запаха книг, стихов и духов, ароматов в литературе.

Темы для выставок:

* Историческая выставка (Одеколоны «Кельнская вода», «Наполеон», «Империал», духи «Гусарская баллада» и «Золото Версаля»).
* Изобразительное искусство (духи «Климт», «Бакст», «Кандинский», «Фрида».

**Как посетители реагируют на выставку?**

Выставка книг и ароматов по-новому раскрывает книжный фонд библиотеки, в результате посетители будут чаще приходить и брать больше книг. Через аромат сотрудники привлекают внимание к книгам и их авторам, поскольку читатели сравнивают свои впечатления о книге и ее героях с «ольфакторной иллюстрацией», которую создал парфюмер к тому или иному произведению.

**На кого рассчитана выставка?**

Выставка о книгах т ароматах рассчитана на семейную аудиторию. На ней библиотека, кроме взрослой литературы может представить и детские книги с ароматизированными страницами «Козлик Чарли», развивающую игру «Лото запахов». Такие выставки вызовут интерес и у старшеклассников, и у студентов, и у преподавателей.

**Как учесть пожелания посетителей с ОВЗ?**

Выставка о книгах и ароматах позволяет прикоснуться к миру литературы через запахи и «прочитать литературу носом» посетителям с ограниченными возможностями здоровья.

**Как использовать необычную выставку в образовательных целях?**

**Экскурсии и лекции.** Сотрудники отдела обслуживания пользователей проводят экскурсии по выставке книг и ароматов. Они рассказывают о том, что такое «синдром Пруста» (эффект, когда запах, звук или вкусовое ощущение вызывает в воображении героя сцены из прошлого), ольфакторное пространство художественного произведения, какую важную роль в тексте играют описания запахов.

**Просветительские мероприятия.** Выступление на мероприятиях писателей, культурологов, парфюмеров, экспертов в области сенсорных и ольфакторных исследований и др.

**Как продвигать библиотеку с помощью выставки???**

**Соцсети.** Информация о необычной выставке в соцсетях послужит для вашей библиотеки необычной рекламой. В постах сотрудники библиотеки рассказывают о новых экспонатах, выкладывают материалы по темам. Дополнительно можно публиковать статьи литературоведов, культурологов. К работе можно привлечь парфюмерных экспертов и обозревателей.

**Обмен опытом.** Выставки нового формата учреждение сможет показывать на конференциях и других мероприятиях по обмену опытом.

**СМИ.** О необычной выставке можно рассказать на страницах периодических изданий, на интернет-порталах и радио.