Что такое Flash-семинар

Терминология Flash (англ.) - проблеск, вспышка, мгновение, неожиданное проявление, быстрая запись/стирание информации из памяти блоками.

Технология Flash-семинара позволяет участникам БЫСТРО, КОМФОРТНО, ЭКОНОМНО:

- получить большой объем актуальной информации по конкретному виду быстро изменяющейся деятельности,

- поделиться с профессионалами этой деятельности своими сомнениями и тревогами,
- задать коллегам вопросы,
- войти в состав профессиональных экспертных групп.

Флэш-семинар - форма передачи знаний и умений, в основе которой лежит обсуждение нововведений и обмен опытом. Слушатели Флэш -семинара имеют возможность за короткое время **познакомиться с методиками авторитетных ведущих-лекторов, а также с наработками коллег по рассматриваемому вопросу.**

На Флэш-семинаре в результате коллективного обсуждения вырабатывается **общее наиболее эффективное решение поставленной задачи. Задача Флэш-семинара** - *сгенерировать как можно больше профессиональных идей и обменяться способами решения сложных вопросов из личной практики.*

Во время проведения **флэш-семинара**, ведущий делится с присутствующими **своими методами и приёмами, стратегиями и технологиями решения какой-то проблемы.** Если в этот период у участника семинара **"вспыхнет" в голове какая-то мысль, идея, то он может ею поделиться с присутствующими. Флэш-семинар - это форма взаимообмена опытом между коллегами, обмен мастерством, необычным опытом. Цель флэш-семинара** формирует ведущий. Например, ***показать отдельные формы работы, которые ведущий использует в своей работе, инновационные моменты деятельности.***

Флэш-семинар - *это форма проведения обучающего тренинга для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников семинара, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.* **Флэш-семинар** - это возможность познакомиться **с авторскими наработками коллег и авторскими методами применения новых технологий на практике.**

Клиппинг

Клиппинг (пресс-клиппинг, clipping) — ретроспективный мониторинг средств массовой информации, подборка публикаций в средствах массовой информации, осуществляемых по определённому поводу (теме). Клиппинг происходит от английского clipping — газетная вырезка.

Пресс-клиппинг — мониторинг, свод публикаций в прессе.

Виды клиппинга (поводы для клиппинга):

предметный клиппинг — подборка публикаций, в которых упоминается фирма, товар, бренд, предмет;

событийный клиппинг — подборка материалов о событии, за определенный отрезок времени. Клиппинг проводится только по выходящим на момент события изданиям и дает четкую картину эффективности осуществленных мероприятий;

персональный клиппинг — подборка публикаций, а также анализ материалов в которых упоминается персона;

тематический клиппинг — подборка информационных материалов, публикуемых по определённой теме;

отраслевой клиппинг — подборка, новостей, публикаций, информационных материалов о событиях, людях в рамках одной отрасли.

Задача клиппинга. Подборка и анализ материалов позволяет проанализировать уровень лояльности СМИ, получить представление о том, насколько качественно информирована пресса о предмете клиппинга, насколько эффективны осуществленные маркетинговые мероприятия, позволяет осуществлять мониторинг интереса общественности и прессы к предмету клиппинга.

Клиппинг предполагает, как подборку публикаций, так анализ и сводную статистику по публикациям. В стандартных отчет клиппинга включается:

- статистика по количеству упоминаний;
- количество положительных отзывов;
- количество отрицательных отзывов;
- ТОП-10 самых активных информационных каналов (информационных источников);
- ТОП-10 самых активных авторов публикаций;
- тексты самих сообщений (публикаций).

Что такое ВОРКШОП???

Workshop – это обмен опытом профессионалов, попытка повысить компетенцию сотрудника за счет демонстрации ему навыков и умений определенного уровня, а также закрепление на практике полученных знаний.

В чем различие между **воркшопом**, семинаром, курсами, конференцией, симпозиумом, рабочей группой, кружком и лабора-торией? Играет ли оно вообще какую-нибудь роль?

Воркшоп - это интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся прежде всего благодаря собственной активной работе. Даже необходимые теоретические «вкрапления», как правило, кратки и играют незначительную роль. В центре внимания находится самостоятельное обучение участников и интенсивное групповое взаимодействие. Акцент делается на получении динамического знания. Участники сами могут определять цели обучения. Они разделяют с ведущим ответственность за свой учебный процесс.

Итак, **воркшоп** — это:

▼ Учебная группа, помогающая всем участникам стать по окончании обучения более компетентными, чем в начале.

▼ Учебный процесс, в котором каждый принимает активное участие.

▼ Учебный процесс, во время которого участники много узнают друг от друга.

▼ Тренинг, результаты которого зависят прежде всего от вклада участников и в меньшей степени — от знаний ведущего.

▼ Учебный процесс, на котором в центре внимания — переживания участников, а не компетентность ведущего.

▼ Возможность открыть для себя, что знаешь и умеешь больше, чем думал до сих пор, и научиться чему-то от людей, от которых этого не ожидал.

Продолжительность воркшопов различна. Есть мини-воркшопы, длящиеся только 1 час, но время проведения большинства из них колеблется от половины дня до недели. Их важнейшая характеристика — многообразие. Любой хорошо организованный воркшоп предполагает совокупность различных методов, которые активизируют участников, делая их не просто слушателями. Можно сказать, что на воркшопе учатся посредством получения актуального опыта и личного переживания, что гораздо легче достигается в групповом, чем в индивидуальном обучении.

Научный стендап

Научный стендап (научный слэм) – от англ. **Science Slam**, – форма проведения мероприятия, участники которого, молодые ученые, за 6-10 минут представляют научную проблему или собственный проект простым языком неподготовленной аудитории. Победитель состязания определяется с помощью шумомера – громкости аплодисментов.

Главное требование к выступающим – чтобы информация была донесена интересно и весело. Участникам могут помогать готовиться специалисты по актёрскому мастерству и представители КВН.

Организацию и продвижение **Science Slam** в России начала интернет-газета «Бумага». Телевизионная передача «Научный стендап» с 2018 года выходит на телеканале «Культура». Лекторий Политехнического музея с 2013 года проводит «Научный бой», победителю присваивают звание «Человек-Наук». Университеты стимулируют студентов участвовать в «научных боях», представляя исследования наглядно и интересно за 5 минут.

Существует и детская разновидность слэма **Science Slam Kids** для школьников, например, проект «Здоровье» сообщества «Школьные проекты» совместно с ЦППМСП Фрунзенского района г. Санкт-Петербурга и движением популяризаторов науки «Зануда». Проект сочетает в себе различные методики и представляет собой гибрид из **Science Slam Kids** и интерактивных занятий-тренингов на темы, которые выбрали сами участники. Занятия проводят практикующие медики, психологи, тренеры и другие специалисты своего дела. Школьники также могут подготовить выступление на определенную тему в формате **Science Slam Kids.**

АЙСТОППЕР

АЙСТОППЕР (от англ. eye stoper — дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание.

Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший **айстоппер** – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция **айстоппера** на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.