ПЛАН РАБОТЫ
БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ
2021

г.Тулун

Библиотека-филиал №1 Библиотека нового поколения, является устойчивой формой организации социальной жизни в городе, обеспечивает устойчивость связей и отношений в рамках общества. На взгляд жителей, именно библиотека должна стала тем местом, где люди не только получают знания, но и непрерывно общаются, учатся слушать и понимать друг друга. Для этого библиотека нашла новый подход к организации содержательного пространства через полную интеграцию образовательных, коммуникационных и библиотечных сервисов, как:

- многофункциональные зоны с использованием полиэкранов, персональных компьютеров;
- зоны детского комфортного пребывания;
- чайные зоны в свободном доступе в зоне отдыха;
- удобная современная мебель - трансформер, которую можно легко использовать в соответствии с форматом мероприятия, а также в соответствии с ожиданиями читателей, библиотекарей.

С уверенностью можно сказать, что библиотека – это «третье место», в котором человек познаёт себя, окружающий мир и чувствует себя комфортно. Наличие таких мест чрезвычайно важно для местного сообщества и каждого человека, причем во все времена. Именно создание многофункциональных пространств позволяет преобразовать библиотеки в центр сотрудничества, эпицентр общественных событий и рабочую площадку для людей, которые стремятся изменить мир.

Наши площадки:

1. **«Крутим педали»** - зона здорового образа жизни. Спортивные тренажеры, прекрасная подборка книг о здоровье.
2. **«Релакс»** - зона отдыха. Удобные диваны, чайный уголок, подборка книг по психологии, творчеству.
3. **«Интеллектуариум»** - молодежная студия. Настольные игры, виртуальная реальность, коллекция комиксов, манга, современных молодежных книг.
4. **«Территория 0+»** - детский абонемент. Игровая зона, детские книги и журналы.
5. **«Библио.com»** - компьютерный зал. Индивидуальные места для работы, абонемент электронной книги, доступ в НЭБ.
6. **«Кинобук»** - библиотечный кинозал.

1.Маркетинговая и рекламно – имиджевая деятельность

Проект «PR движение»

Цель проекта – оповещение потенциальных потребителей о библиотечно-информационных ресурсах и услугах, предоставляемых библиотекой посредством бонусных карт на платные услуги.

Цель рекламной кампании:

• Привлечение в библиотеку новых пользователей;

• Привлечение читателей к более активному чтению;

• Поиск новых партеров и спонсоров.

Основными задачами продвижения информационных ресурсов, продуктов и услуг средствами рекламы являются:

- формирование престижного образа (имиджа) библиотеки в сознании потенциальных пользователей;
- информирование о новых библиографических услугах, введённых библиотекой;
- сохранение популярных существующих библиографических услуг, убеждение пользователей не забывать о широких возможностях информационно-библиографических подразделений и обращаться в них;
- воздействие на потребителя информации с целью его ориентации на приобретение рекламируемых новых услугах, ресурсах и продукции библиотеки.

Проект «Триколор здоровья». Проект БП #Активное долголетие, #Госуслуги-это просто.

Цель: открытие МЦАД (многофункциональный центр активного долголетия) «Триколор здоровья» для людей старше 50 лет.

Задачи:

- создать условия для обеспечения социальной, физической и ментальной активности пожилых тулунчан;
- пропаганда здорового образа жизни. Активизирование собственных возможностей пожилых людей, сохранение их физического и психического здоровья;
- улучшения качества жизни пожилых людей, выработка у них адаптационных механизмом к процессу старения;
- активизирование жизненной позиции пенсионеров, вовлечение их в общественно – полезную деятельность.

Проект «Не скучай! Созидай!». Подпроект «Молодежь в ударе».

Цель: привлечение молодежи от 12 лет к творческой деятельности через совместные мастер-классы.

Проект «Пресс-служба Тулунчанки».

Цель – привить детям и подросткам любовь и бережное отношение к своей малой Родине, понимание значимости всего, что происходит на земле с использованием и продвижением бренда-символа библиотеки Нового поколения- театральных кукол Тулунчанки и Сибирячка.

2. Организация работы с читателями

2.1 Историческое направление
Проект «Великий князь – грозный Александр». 12+.
Зона «Кинобук»

Цель: раскрыть выдающуюся историческую личность Александра Невского, сыгравшего неоценимую роль в российской истории, через кинопоказы документальных фильмов.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«Битва на Чудском озере»	Исторический кинопоказ	1 кв.	Ф № 1
	«Великий князь Александр»	Исторический показ	2 кв.	Ф № 1
	«Невская битва»	Документальный разбор	3 кв.	Ф № 1 Педагог-историк

2.2. Патриотическое воспитание
Проект: «41 кадр» 6+
Зона «Кинобук»

Цель - формирование у детей и подростков чувства гражданственности, нравственности, любви к Родине через просмотр фильмов, мультфильмов о событиях Великой Отечественной войны 1941 года (к 80- летию начало ВОВ) и их обсуждение.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«41 кадр»	Исторический показ: «Жить» «Солдатская сказка» «Василёк» «Два музыканта» «Улица младшего сына» «Про Петра и Павла» «Солдатик» «Сестрёнка» /2019/	В течение 2-3 кв.	Ф № 1

2.3. Краеведение
Проект «Пресс-служба Тулунчанки»
Территория 0+.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«Мой друг Сибирячок»	Инсценировка.	1 кв.	Ф № 1
2	«SOS! Экология в опасности»	Инсценировка .	2 кв.	Ф №1
3	«Репортаж от Тулунчанки»	краеведческий видеогид к дню города	3 кв.	Ф№1
4	«День сибирской сказки»	Выставка-обзор к акции «Радуга дружбы»	4 кв.	Ф№1

2.4. Духовно- нравственное воспитание
Проект «Книжный Dating». 10+
Зона «Интеллектуариум»

Цель: формирование культуры чтения, стимулирование читательского общения детей и подростков, молодежи между собой, совершенствование умения вступать в диалог и давать критическую оценку собственному мнению о книге через организацию книжных Dating (коротких свиданий).

№	Наименование	Форма проведения	Сроки	Ответственный
1	«Тиндер - формат»	Онлайн Книжный Dating	В течение года	Ф № 1
2	«Фанатизм»	Книжный Dating одной книги	2 кв.	Ф № 1
3	«Вечеринка экспресс-знакомств»	Книжный Dating для молодежи	3 кв.	Ф № 1 Молодежный клуб «Сова».

2.5. Эколого-туристическое направление
Проект «Байкальское турне 2021» 12+
Зона «Интеллектуариум»

Цель: цикл мероприятий для подростков и молодежи направленных на ознакомление с историей Байкала, его достопримечательностями, экологической значимостью для Сибири, России.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«Алмаз чистой воды»	Онлайн-лекция	1 кв.	Ф №1
2	«Турне по Байкалу»	Лучшие уголки Байкала - обзор	В течение года	Ф №1 Тур. агентство «Успех».
3	«Байкал – это круто»	Мини-эссе впечатлений	3 кв.	Ф №1

Подпроект «Эко-Я» 6+
Зона «Территория 0+»

Цель: воспитание экологической культуры, гуманного и бережного отношения к природе, животным путем организации цикла мероприятий экологической направленности.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«ЭкоТоп-10»	Книжный экообзор	1 кв.	Ф №1
2	«Хит-парад лесных историй»	Лесное путешествие по станицам книг	2 кв.	Ф №1
3	«Веселая котовасия»	Котообзор	3 кв.	Ф №1

2.6. Работа с семьей
Проект «Проект «PR движение»

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«Запиши семью в библиотеку»	Объявление акции, распространение листовок, визиток и онлайн в соц.сетях	1 кв.	Ф №1
2	«Ценность книги»	распространение листовок, визиток и онлайн в соц.сетях	1 кв.	Ф №1
3	«Суперчитатели»	Выявление и награждение бонусными картами самых читающих детей до 12 лет.	2 кв.	Ф №1
4	«PR движение-онлайн»	Создание сайта библиотеки	3 кв.	Программист
5	«Молодой… Читающий..»	Награждение читающих подростков, молодежи к дню молодого читателя (12.11)	4 кв.	Ф №1
6	«День читающей семьи»	Награждения самых читающих семей бонусными картами «1 день в БНП»	4 кв.	Ф №1

Подпроект «ПравоЗнайка» 12+.
Зона «Территория 0+»

ЦЕЛЬ: способствовать развитию правового сознания детей и их родителей через компьютерный игры для детей и подростков. Познакомить их с таким понятием как «доверие», предоставить им возможность право выбора в ситуационных играх.

№	Наименование	Форма	Сроки	Ответственный
1	«В поисках башни»	Игры на доверие	2 кв.	Ф.№1 Социальный центр помощи детям и подросткам.
2	«Тренажёр для смелых»	Игры на доверие.	4 кв.	Ф.№1 Социальный центр помощи детям и подросткам.

2.7. Здоровый образ жизни
Проект «Триколор здоровья» 50+
Участник БП «Активное долголетие.
Зоны «Крутим педали», «Релакс», «Библио.com»

№	Наименование	Форма	Сроки	Ответственный
1	«Документы в сборе»	Подготовка документации для открытия МЦАД	1 кв.	Ф № 1
2	«Триколор здоровья»	Открытие МЦАД	2 кв.	Ф № 1

Подпроект «Активное долголетие».
Зона «Крутим педали»

Цель: цикл мероприятий для осуществления работы МЦАД «Триколор здоровья» направленных на позиционирование здорового образа жизни.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«Противовирусная таблетка»	Беседа о правилах поведения в сезон простуд	1 кв.	Ф №1 Студенты мед. колледжа
2	«Перезагрузка – как повысить качество жизни»	Просмотр видеосюжета доктора мед. Наук Бубновского С. С последующим обсуждением.	2 кв.	Ф №1
3.	«Активное долголетие»	Беседа со специалистом	3 кв.	Ф №1 Специалист-мед. работник

Подпроект «В зоне доступа-онлайн».
Зона «Библио.com»

(Участник БП «Государственные услуги – это просто»)

Цель: Проведение цикла информационно-консультационных мероприятий для лиц старшего поколения по повышению доступности онлайн-услуг.

Разработан план цикла информационно-консультационных мероприятий для представителей старшего поколения от 50 лет и старше.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«Домашняя онлайн-касса»	Индивидуальные занятия по способом оплаты-онлайн (сбербанк, госуслуги и т.п.)	В течение года	Ф №1

2	«Интернет покупки-это необходимость»	Консультации по онлайн-магазинам	В течение года	Ф №1
3.	«Любой формат»	Консультации по приобретению электронный книг	В течение года	Ф №1
4.	«Соц. Сети в фаворе»	Индивидуальные занятия по ведению и созданию соц. Сетей.	В течение года	Ф №1

Подпроект «Творчество как стимул».
Зона «Релакс»

Цель: цикл мероприятий направленных на развитие творческих способностей у людей старшего и пожилого возраста.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1	«Создаем Hygge»	Арт-вояж	2 кв.	Ф №1
2	«Никогда не поздно»	Творческий мастер-классы по рисованию для начинающих	3 кв.	Ф №1 Преподаватель ДХШ
3.	«Вдохновение»	Выставка рукодельных работ в любой технике	4 кв.	Ф №1

2.8.Профориентация

Проект «Вместе мы сила» (обмен опытом в БНП)

Цель: совершенствовать работу библиотекарей через обмен опытом, полученным на курсах повышения квалификации.

№	Наименование	Форма проведения	Сроки	Ответственный
1	«Библио-рейтинг»	Беседа о популярных книгах и авторах	1 кв.	Ф №1 Библиотекари города, района
2	"Правильный формат"	Семинар о правильной подачи цифрового материала (видео, презентации, фото)	2 кв.	Ф №1 Библиотекари города, района
3	«Модные штучки онлайн»	Обмен опытом по интернет-новинкам	3 кв.	Ф №1 Библиотекари города, района
4	«Соц. сети в ударе»	Тренинг	4 кв.	Ф №1 Библиотекари города, района

Проект «Перспективы будущего» 12+.
Зона «Интеллектуариум»

Цель: знакомство подростков с актуальными профессиями настоящего и будущего.

№	Наименование	Форма проведения	Сроки	Ответственный
1	«Перспективы будущего»	Онлайн-знакомство с профессией	В течение года	Ф №1

2.9. Продвижение книги и чтения
Проект «Летние приклюЧтения» 6+.
Участник БП «Каникулы с библиотекой»

Цель: организовать цикл мероприятий, направленных на организацию летнего чтения школьников всех возрастов.

№	Наименование	Форма проведения	Сроки	Ответственный
1	«Литературное опознание»	Конкурс	2-3 кв.	Ф №1 МБОУ «СОШ» №25, Новая Эра
2	«Стартуем с книгой!»	Библиотечный навигатор	2-3 кв.	Ф №1
3	«Сказочный лауреат»	викторина к 235-летию Вильгельма Гримма.	2-3 кв.	Ф №1
4	«Дети-эксперты»	Логическая игра	2-3 кв.	Ф№ 1 МБОУ «СОШ» №25, Новая Эра

2.10. Эстетическое направление
Проект «Не скучай! Созидай!»
Подпроект «Молодежь в ударе» 12+.
Зона «Интеллектуариум»

Цель: привлечение молодежи от 12 лет к творческой деятельности через совместные мастер-классы.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1.	«Мой фэшн-стиль»	Мастер-класс по декорированию	1 кв.	Ф №1
2.	"Сегодня в тренде"	Мастер-класс украшениям из полимерной глины	2 кв.	Ф №1 ДХШ г. Тулуна
3.	«VR-творчество»	Мастер-класс по работе с фотографией.	3 кв.	Ф №1 Специалист-фотограф
4.	«3-Дэшный прикид»	Мастер-класс по полигональным маскам	4 кв.	Ф №1
5.	«Арт-день»	Воскресные мастер-классы	В течение года	Ф №1

Подпроект «В творчестве с малых лет» 3+.
Зона «Территория 0+»

Цель: привлечение детей к творческой деятельности через совместные мастер-классы.

№	Наименование	Форма работы	Сроки	Ответственный
1.	«Моей мамуле»	Мастер-класс к 8 марта	1 кв.	Ф №1 МБДОУ «Гармония»
2.	«Школа вежливых манер»	Театральная инсценировка	2 кв.	Ф №1 МБДОУ «Гармония»
3.	"Игротайм вне сети"	Гейм-пати по творческим играм	3 кв.	Ф №1 МБДОУ «Гармония»
4.	«Новогодний хоровод»	Мастер-класс к новому году.	4 кв.	Ф №1

3. Основные показатели
(Перспективный план развития)

Основные показатели	Количество 2020	Количество 2021
Пользователи	2914	2936 (+22)
Книговыдача	69482	71040 (+1558)
Посещения	34341	34595 (+254)

4. План мероприятий по развитию компетенций и повышению квалификации

№	Наименование мероприятия.	Форма	Сроки
1	Цикл вебинаров в рамках реализации Национального проекта «Культура»	вебинар	в течение года Библиотеки Иркутской области
3	«Социокультурная реабилитация инвалидов и лиц с ОВЗ»	Для библиотекарей модельных библиотек	Январь-февраль дистанционно
6	Пополнение методических кейсов	сбор информации	в течение года г. Иркутск
7	Семинары на базе опорных библиотек	семинар	г. Ангарск г. Тулун г. Усть-Илимск и др.
9	«Пресса. RU»	Работа со СМИ	1-4 квартал
10	Осуществлять поиск информации по запросам пользователей.	Выполнение справок – составление списков литературы.	1-4 квартал